



Капитал

(Capital)

Карл Маркс
Oxford University Press © 1999
544 страницы

Тема

Управление и лидерство
Стратегия
Продажи и маркетинг
Финансы
Управление персоналом
Производство, логистика и IT
Карьера и личное развитие
Малый бизнес
▶ Экономика и политика
Отрасли экономики
Международный бизнес
Концепции и тенденции

Основные идеи

- Товары, обмен которыми лежит в основе капиталистической системы, имеют потребительную стоимость (полезность вещи) и меновую стоимость (ценность товара по отношению к другим товарам).
- Стоимость труда, затраченного на производство единицы товара, включена в его меновую стоимость.
- Производительность труда зависит от организации производства, социальных отношений, уровня технологического развития, наличия сырья и навыков.
- Деньги облегчают товарообмен. Металлические деньги имели собственную меновую стоимость, а бумажные являются абстракцией ценности.
- Рабочие обменивают свой труд на деньги, чтобы купить товары. Капиталисты обменивают деньги на товары, которые затем перепродают.
- Рабочие продают свой труд, потому что у них нет других средств производства.
- Капиталисты заинтересованы в получении прибавочной стоимости.
- Все деньги, которые рабочие зарабатывают сверх минимальной заработной платы, становятся прибылью капиталистов.
- Капиталисты богатеют благодаря присвоению этой прибавочной стоимости.
- Борьба за прибавочную стоимость революционизирует рабочий класс.

Рейтинг (по 10-балльной шкале)

Общий рейтинг
9

Значимость темы
10

Новизна материала
9

Стиль изложения
7

Оформить индивидуальную или корпоративную подписку на продукты и услуги getAbstract вы можете на нашем сайте www.getAbstract.com, по электронной почте ru.info@getabstract.com или по телефонам: +7 495 646 8278 (Россия), +41 41 367 5151 (Швейцария), +1 877 778 6627 (США). Компания getAbstract специализируется на публикации книг в кратком изложении, а также дает рекомендации своим подписчикам по выбору книг для прочтения. getAbstract несет полную редакторскую ответственность за любые части настоящей книги в кратком изложении. Права авторов и издателей соблюдены. Все права защищены. Запрещается воспроизводить или передавать в любой форме и любым способом (электронным, способом фотокопирования или любым другим) любую часть настоящей книги в кратком изложении без предварительного письменного разрешения компании getAbstract Ltd (Швейцария).

Актуальность

О чем вы узнаете

Из краткого содержания этой книги вы узнаете: 1) Как рабочая сила и деньги превратились в товары; 2) Как капиталисты присваивают прибавочную стоимость, созданную трудом рабочего класса; 3) Каким образом классовая борьба, неизбежная между рабочими и капиталистами, приведет рабочий класс к революции.

Рекомендация getAbstract

Этот шедевр мировой экономической мысли обстоятельно описывает причины возникновения социального и экономического неравенства между людьми. В отличие от “Манифеста Коммунистической партии”, написанного Марксом в соавторстве с Фридрихом Энгельсом, эта монументальная книга – не призыв к революции, а систематический анализ и “критика политической экономии”, как гласит ее оригинальный подзаголовок. На создание только одного первого тома Маркс потратил 15 лет. В нем он скрупулезно описал, как прибавочная стоимость, которую производят рабочие своим трудом, присваивается теми, кто владеет средствами производства, и как капиталисты-эксплуататоры перепродают товары, созданные пролетариатом, чтобы увеличить свои капиталы. В основе Марксовой критики капитализма лежит анализ феномена “денег, порождающих деньги” – именно таков процесс накопления капитала. *getAbstract* рекомендует этот фундаментальный труд всем, кто хотел бы разобраться в основных положениях одного из самых знаменитых политико-экономических текстов XIX–XX веков.

Краткое содержание

Стоимость товара

Обмен товарами составляет основу капиталистического общества. Товары – это вещи, которые удовлетворяют человеческие потребности непосредственно (например пища, утоляющая голод, или одежда, защищающая от холода) или косвенным образом (например станки и оборудование для производства пищи и одежды). Всякий товар обладает двумя видами стоимости:

1. **Потребительная стоимость.** Она определяется полезностью вещи. Потребительная стоимость присуща каждому индивидуальному товару и неотделима от него. Она не зависит от количества усилий, затраченных на изготовление этого товара. Например, для покупателя стального литья не имеет никакого значения, сколько сил ушло у рабочих на выплавку металла.
2. **Меновая стоимость.** Эта стоимость определяется ценностью одного продукта относительно других. Например, определенный объем муки можно обменять на определенное количество шелковой ткани. Меновая стоимость продукта зависит от количества труда, затраченного на его производство.

У всех товаров есть один общий элемент – затраченный на их производство труд. Благодаря этому труду у товара появляется ценность. Верно и обратное: труд получает ценность благодаря тому, что он производит товар. Время и количество работы, требуемое на производство товара, являются факторами, определяющими его ценность. Сложный процесс производства продуктов, рассмотренный с этой точки зрения, можно разбить на ряд простых для выполнения повторяющихся операций.

Производительность труда

Эффективность выполнения работы зависит от таких факторов, как организация производства, социальные отношения, уровень технологического развития, научный прогресс, наличие сырья и трудовых навыков. На основе перечисленных факторов предприятие производит определенное количество товаров за определенный период времени.

“На первый взгляд товар кажется очень простой и тривиальной вещью. Его анализ показывает, что это – вещь, полная причуд, метафизических тонкостей и теологических ухищрений”.

“Обращение денег в качестве капитала есть самоцель... возрастание стоимости осуществляется лишь в пределах этого постоянно возобновляющегося движения”.

“Движение капитала не знает границ”.

“Как сознательный носитель этого движения, владелец денег становится капиталистом. Его личность или, точнее, его карман – вот тот пункт, откуда исходят и куда возвращаются деньги”.

“Деньги, порождающие деньги, – таково описание капитала...”

“Владелец рабочей силы должен быть лишен возможности продавать товары, в которых овеществлен его труд, и, напротив, должен быть вынужден продавать как товар самую рабочую силу, которая существует лишь в его живом организме”.

Если влияние этих факторов остается неизменным, а количество производимых товаров будет одним и тем же, то их стоимость останется постоянной. Отсюда следует, что стоимость товара находится в зависимости от производительности труда.

Например, поскольку добыча алмазов требует значительных трудовых усилий и затрат времени, алмазы высоко ценятся в качестве товара. Однако если добытчик алмазов неожиданно обнаружит богатое месторождение, то производительность его труда резко возрастет. А если бы ученым удалось найти простой способ изготавливать алмазы из углерода, то стоимость алмазов резко бы упала. Аналогичным образом, производительность труда растет благодаря научно-техническому прогрессу, поскольку новые станки и машины способны производить больше товара за единицу времени, чем старые.

Рабочая сила как товар

Источник прибавочной стоимости – труд, который рабочие продают капиталисту, поскольку у них нет никаких других средств производства (материалов и оборудования для производства товаров). Затраты на удовлетворение жизненных потребностей самих рабочих являются частью стоимости их труда. Речь может идти не только о пище, но и о других потребностях, которые определяются культурно-историческими условиями. Меновая стоимость рабочей силы – дневной заработок – обеспечивает удовлетворение лишь минимального круга этих потребностей. Однако для самих рабочих время и силы, затраченные на работу, – это потребительная стоимость, которая неотделима от них самих. Капиталисты покупают у них эту потребительную стоимость, чтобы произвести прибавочную стоимость – “разницу между стоимостью продукта труда и издержками на оплату рабочей силы, то есть на удовлетворение минимальных потребностей рабочих”. Прибавочная стоимость напрямую поступает в карман капиталиста, и вложенные им в производство деньги превращаются таким образом в капитал.

Стоимость сырья и оборудования, составляющих постоянный капитал, в процессе производства не меняется. С рабочей силой дело обстоит по-другому: она создает стоимость, денежный эквивалент которой рабочий получает в виде фиксированного заработка, а также прибавочную стоимость, которую присваивает капиталист. Эти два компонента составляют переменный капитал. По сути дела, “рабочий выступает элементом капитала в рамках процесса производства – его одушевленным и переменным фактором”.

Превращение рабочей силы в товар проявляется в том, что в конце каждого дня рабочие получают плату за выполненную работу, а не за произведенный продукт. Их связь с продуктами своего труда таким образом нарушается: рабочие отстраняются от своей работы, плоды которой больше им не принадлежат. Труд – часть человеческой личности, однако промышленные рабочие, механически выполняющие специализированные операции, теряют связь со своим собственным трудом.

Степень эксплуатации рабочих капиталистом определяется размером прибавочной стоимости, которую тот присваивает. Как только рабочий отрабатывает издержки на выплату ему дневного жалования, все остальное время он работает исключительно на капиталиста. Последний всячески старается увеличить свою прибыль, удлиняя рабочий день или увеличивая в границах рабочего дня долю времени, затрачиваемого на выполнение работы с высокой прибавочной стоимостью. В результате рабочие производят больше продукции, однако их заработная плата остается той же.

Товарный и денежный фетишизм

Любой акт обмена всегда основывался на представлении его участников о том или ином обменном эквиваленте. Например, первобытные племена меняли строго определенное число ракушек или шкур животных на нужные им вещи. Обмен – одна из фундаментальных форм человеческих взаимоотношений. Постепенно роль обменного эквивалента начали играть монеты из драгоценных металлов. Металлические деньги было удобно использовать в расчетах, и они имели достаточную ценность сами по себе, чтобы на них

“Продукт есть собственность капиталиста, а не непосредственного производителя, не рабочего”.

“Только та форма, в которой этот прибавочный труд выжимается из непосредственного производителя, из рабочего, отличает экономические формации общества, например общество, основанное на рабстве, от общества наемного труда”.

“Накопление богатства на одном полюсе есть в то же время накопление нищеты, муки труда, рабства, невежества, огрубления и моральной деградации на противоположном полюсе”.

можно было менять другие вещи. Однако со временем деньги утратили свою функцию заместителя реальных вещей и превратились в абстрактное воплощение меновой стоимости. Если монеты из драгоценных металлов еще имели собственную ценность, то в случае бумажных денег материал, из которого они сделаны, не играет никакой роли в выполнении деньгами функции меры стоимости. Ценность денег перестала зависеть от количества вещей, на которые их можно обменять, а сами деньги превратились в фетиш.

Такого же рода фетишем можно считать и товары. Они обрели собственную сущность, утратив всякую связь с людьми, которые эти товары произвели, и с затраченным на их производство трудом. Индивид, который обменивает деньги на продукт, отчужден от труда, “овеществленного” в этом продукте. В Средние века работники производили только те вещи, которые были им необходимы для жизни, и, следовательно, продукты их труда не были фетишами. Фетишизация товаров, наделение их мистической реальностью, началась лишь с развитием в обществе торговых отношений.

Обращение товаров и денег

Цены на товары, которые находятся в торговом обращении, определяются количеством вложенного в них труда. Однако эти цены могут быть слишком высокими или слишком низкими – их реальную величину можно установить лишь тогда, когда товары обмениваются на деньги. Например, ткач продает отрез ткани за определенную сумму денег, а потом на эти деньги он покупает Библию для жены и детей. Он обменял деньги на вещь, в которой воплотился труд других людей. Возникает цикл, в котором товары обмениваются на деньги, а деньги – на товары. Иными словами, рабочий обменивает продукт своего труда на продукт труда другого рабочего.

Однако существует и другой процесс циклического обмена, в котором деньги больше не выступают в роли посредника (обменного эквивалента), но становятся главным предметом обмена. Этот процесс – деньги обмениваются на товар, который снова обменивается на деньги, – ведет к образованию капитала. Люди приобретают вещи не только из-за их практической ценности, но также из-за капитала, который можно получить при их перепродаже. Основным фактором здесь выступает меновая стоимость товара, а точнее выгода, которая увеличивает капитал. Единственный товар, который способен постоянно увеличивать извлекаемую выгоду, – это рабочая сила.

Постоянное стремление к извлечению прибыли – движущая сила капитализма. В нем причина непрерывного роста капиталов. Чем больше у капиталиста денег, тем больше он может купить или произвести товаров, а чем больше у него товаров, тем больше денег он получит при их продаже. Фундаментальный смысл товарооборота состоит в удовлетворении человеческих потребностей. Циркуляция денег, однако, замыкается сама на себя. Сколько бы денег ни было у капиталиста, он будет стремиться получить еще больше, чтобы стать еще богаче.

Накопление капитала

Деньги капиталисту нужны, чтобы преумножать свой капитал. С этой целью он вкладывает часть денег в приобретение новых средств производства. Этот процесс имеет свойство усиливать сам себя. Занимаясь активным накоплением капитала, капиталисты приобретают новые средства производства для своих заводов, и благодаря этому производительность труда рабочих резко возрастает. Если численность населения страны растет в том же темпе, что и производительность труда в ее экономике, то возникает “армия трудовых резервов” – большая масса безработных, которые согласны на работу практически на любых условиях. Если рабочие начинают проявлять недовольство заработной платой, капиталисту достаточно щелкнуть пальцами, чтобы на его фабрику пришли новые рабочие, готовые получать меньше, чем прежние.

Рабочие не участвуют в разделе прибыли, которую создает прибавочная стоимость, возникающая из результатов их труда. Их удел – конкуренция друг с другом за рабочие

“Присвоение труда в продолжение всех 24 часов в сутки является... имманентным стремлением капиталистического производства”.

“Централизация средств производства и обобществление труда достигают такого пункта, когда они становятся несовместимыми с их капиталистической оболочкой”.

“Уже раздается похоронный звон по капиталистической частной собственности”.

места, выгодная прежде всего капиталисту. Пока капиталист богатеет, рабочие еще глубже погружаются в нищету. Чтобы удовлетворить постоянно растущие запросы капиталистов, рабочим приходится заниматься отупляющим механическим трудом, трудиться сокращенный либо удлиненный рабочий день, переезжать с места на место и выполнять любые другие требования. Существование огромной армии безработных позволяет капиталисту в любой момент получить требуемое число рабочих, которых можно заставить выполнять любую работу.

В XIX веке условия труда на промышленных предприятиях Англии стали поистине ужасающими: если бы Данте заглянул на английскую фабрику, он “нашел бы, что все самые ужасные картины ада, нарисованные его фантазией, превзойдены”. Фабриканты нередко заставляли рабочих трудиться по 12–18 часов в день, причем в условиях, крайне вредных для здоровья. Например, продолжительность жизни работников гончарных цехов была намного короче, а их здоровье намного хуже, чем у их односельчан, работавших на других производствах. Эти работники являли собой образец полного физического и психологического истощения: “люди невысокого роста... преждевременно состарившиеся, впереди у которых не было ничего, кроме скорой смерти”.

Медицинские инспекторы Манчестера отмечали, что средняя продолжительность жизни в семьях рабочих составляла всего 17 лет, хотя в семьях состоятельного класса она достигала 38 лет. В 1860 году один мировой судья из Ноттингема описал ужасные условия, в которых трудились рабочие кружевных фабрик, где “царят такие нищета и лишения, которых не знает остальной цивилизованный мир... В 2, 3, 4 часа утра 9–10-летних детей отрывают от их грязных постелей и принуждают за одно жалкое пропитание работать до 10, 11, 12 часов ночи”.

Классовая борьба

Отношения между капиталистами и рабочими характеризуются непримиримым конфликтом классовых интересов. Многие века рабочие и капиталисты боролись за прибавочную стоимость, создаваемую трудом рабочих. Эти отношения всегда были основаны на насилии, истоки которого лежат в классовом устройстве средневекового общества Европы. Феодалные войны и экспроприация земельных наделов лишали множество крестьян средств к существованию, и им в конце концов приходилось добывать пропитание, нанимаясь рабочими на мануфактуры в быстро растущих городах. В итоге они опять оказывались подневольными работниками, но на этот раз получали за свой труд поденное жалование.

Рано или поздно наступит момент, когда безоглядное стремление капиталистов к прибыли их погубит. Владельцы фабрик будут закупать современное оборудование и увольнять рабочих, которые оказались лишними. Нищета рабочего класса усилится: “по мере накопления капитала участь рабочего... будет становиться все хуже и хуже”. А по мере увеличения массы безработных в ней начнется политическое брожение. Рано или поздно положение мировой капиталистической системы станет шатким, и все кончится тем, что рабочий класс совершит революцию. Экспроприация капиталистами прибавочной стоимости будет продолжаться до тех пор, пока народ не свергнет свои правительства и не произойдет революция, которая “экспроприрует экспроприаторов”.

Об авторе

Карл Маркс родился в Трире (Германия) в 1818 году. Изучал право, философию и историю, редактировал либеральную газету. Во Франции познакомился с сыном богатого фабриканта Фридрихом Энгельсом, в соавторстве с которым в 1847 году написал “Манифест Коммунистической партии”. Позже переехал в Лондон, где написал свой главный политэкономический труд “Капитал”. Первый том книги вышел в 1867 году, второй и третий были опубликованы в Англии после смерти Маркса в 1883 году.